



MOBILE LIFE CENTRE

Klart idag om VINN Excellence Center: **Mångmiljonsatsning på nytt mobilcenter vid Stockholms universitet**

Forskningsfinansiären VINNOVA har beslutat att tilldela Stockholms universitet ett så kallat VINN Excellence Center. Forskningsmiljön vid Mobile Life Centret, som etableras vid Campus IT-universitetet i Kista, ska kombinera forskning om ny mobil teknik och användarvänlighet med nya sätt att tillhandahålla dessa tjänster till konsumenterna. VINNOVA satsar upp till 70 miljoner kronor på centret i Kista under en tioårsperiod.

Totalt kommer centrets forskningsverksamhet att omfatta ungefär 210 miljoner kronor genom engagemang från medverkande akademiska och industriella aktörer. Mobile Life Centret är ett av femton centra som valts ut bland 84 ansökningar. När det är fullt utbyggt kommer industrin, universitetet och VINNOVA att vardera finansiera en tredjedel av verksamheten.

- Vi är mycket glada att få möjlighet att förstärka den pågående forskningen. Sverige har goda möjligheter att vidareutveckla den konsumentorienterade mobila tekniken genom att kombinera vår tradition och kunskap om användarorienterad forskning med områden där vi har stark teknisk kompetens, framförallt i utvecklingen av nya produkter baserat på existerande teknologier. Ett långsiktigt samarbete mellan industri och forskning är en förutsättning för att skapa ett brett framtida utbud mobila tjänster och applikationer som människor vill ha och gillar, säger Kristina Höök, professor i människa-maskin interaktion vid Stockholms universitet.

Centret kommer att utgå från ett användarperspektiv på teknikutvecklingen där forskare och industrier kan mötas för att till exempel skapa nya tjänster, förbättra interaktionsstöd anpassat för mobil användning, samt utöka vår kunskap om hur mobilitet inverkar på människors liv. Samarbetet mellan akademi och näringsliv ska också möjliggöra utarbetandet av nya affärsmodeller som ökar utbudet av tjänster och applikationer.

Förutom professor Kristina Höök kommer centret att ledas av docent Lars Erik Holmquist, docent Oskar Juhlin och tekn dr. Annika Waern.

Centret kommer att etableras vid Campus IT-universitetet i Kista, Stockholms universitet, i samarbete med de svenska IT-instituten inom SICS-gruppen och Kungliga Tekniska Högskolan (KTH). Ett flertal andra aktörer deltar, bland annat Ericsson, SonyEricsson, TeliaSonera, Microsoft Research, Stockholm Innovation and Growth och Stockholms stad.

För ytterligare information kontakta:

Kristina Höök, professor människa-maskin interaktion, mobil 070-5617035 e-post kia@dsv.su.se, webbsida www.dsv.su.se/~kia

Oskar Juhlin, Docent, Interactive Institute, mobil 070-379 39 64, e-post oskarj@tii.se

Lars Erik Holmquist, docent, Viktoria Institute, mobil 0703-55 85 00, e-post leh@viktoria.se

Annika Waern, tekn. dr., Swedish Institute of Computer Science, mobil 070-3363916, e-post annika@sics.se

Se även <http://www.mobile-life.org/>

Fakta om Stockholms universitet:

Stockholms universitet är huvudstadens universitet – regionens centrum för forskning och utbildning inom humaniora, juridik, naturvetenskap och samhällsvetenskap. Universitetet har 39 000 studenter och 5 600 medarbetare och omsluter knappt 2,7 miljarder SEK.

Mobile Life Centre

The *Mobile Life Centre* at Stockholm University in Kista will be a world-renowned focal point for research in mobile services and ubiquitous computing, joining forces with local research organization such as SICS and KTH. The topic of the Centre includes research on consumer-oriented mobile and ubiquitous services spanning all areas from entertainment and socialization to work and society. It will have major partners from the IT and telecom industry, including *Ericsson Research*, *TeliaSonera*, *Sony Ericsson* and *Microsoft Research Ltd*, as well as a number of small and medium-sized enterprises. Partnerships in the public sector, including *City of Stockholm Municipality*, *Kista Science City* and the *Swedish Defence Research Agency (FOI)* will secure societal relevance, and collaboration with *Stockholm Innovation and Growth* ensures that results are integrated in the innovation system. In the Centre, this academic, industrial and public partnership will be able to jointly work on strategically important projects that can provide a sustainable growth for Sweden.

The telecom and IT industry is now facing the challenge of a *second* IT-revolution, where the spread of mobile and ubiquitous services will have an even more profound effect on commercial and social life than the recent Internet revolution. Users will expect services that are unique and fully adapted for the mobile setting, which means that the roles of the operators will change, new business models will be required, and new methods for developing and marketing services have to be found. Most of all, we need technology and services that put people at core. The industry must prepare to design services for a sustainable web of work, leisure and ubiquitous technology we can call the *mobile life*.

The Centre will adopt a fundamentally user-oriented perspective on services for the future mobile life. It will provide a neutral arena where researchers and industrial partners together develop:

- New *interaction models and platforms* that provide a unified interface across different applications and terminals
- Efficient and user-oriented *methods* for developing mobile services
- A deepened *understanding* of the unique properties of the future mobile life
- A *future mobile service eco-system* where we explore alternative universes for infrastructure, business models and the industry's new roles

An important activity of the centre will be to develop new mobile and ubiquitous services.

During the centre's lifespan the application domains and research questions will be continually negotiated and extended to meet partners' demands. We have identified four initial domains where mobile services can have significant impact on peoples' lives, and where there is also a clear commercial potential. They include:

- *Humans in motion* – services adapted for the truly mobile settings; on the road, commuting on public transport, leisure travel and tourism, etc.
- *Mobile media* – services for creating and sharing photographs, music, and other forms of personal media
- *Pervasive gaming* – new and exciting gaming experiences that profit from the blend of real and virtual game elements
- *Social mobile services* – services that take advantage of, and contribute to, social and emotional interactions

The Mobile Life Centre will be a vital strategic component in ensuring that the IT and telecom industry successfully meets the challenges of the next ten years and beyond, both in the Kista region, in Sweden as a whole, in the European Union, and throughout the world.

